

SIAFAC 2025

SALON INTERNATIONALE DE CONDITIONNEMENT DURABLE ET AGRICOLE

“INNOVATION ET TECHNOLOGIE
POUR UN CONDITIONNEMENT
DURABLE DÉCARBONNÉ”



DU 24 AU 26
Septembre 2025
Casablanca

CREDIT
AGRICOLE
DU MAROC



القرض
الفلاحي
للمغرب
البنك الزراعي

SPONSOR SILVER

L'Espagne invité d'honneur pour cette Edition



EXTRAITS DU DISCOURS ROYAL DU 12 OCTOBRE 2018



SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI
QUE DIEU L'ASSISTE

« Le secteur agricole peut être un pourvoyeur d'emplois plus performant et un instrument plus efficace pour assurer de meilleures conditions de vie et d'établissement en milieu rural »

« Nous appelons à une consolidation des acquis réalisés dans le domaine agricole et à la création de nouvelles activités génératrices d'emplois et de revenus, notamment en faveur des jeunes en milieu rural »

« Notre finalité est de favoriser l'émergence d'une classe moyenne agricole »

« Nous orientons le gouvernement pour qu'il mette au point des dispositifs innovants, propres à inciter les agriculteurs à adhérer davantage à des coopératives et groupements agricoles productifs »

« Nous appelons à ce que soit renforcé et facilité l'accès des investisseurs au foncier »

« Rendre justice aux petits agriculteurs, particulièrement en ce qui concerne la commercialisation de leurs produits »

« La mobilisation des terres agricoles appartenant aux collectivités ethniques pour la réalisation de projets d'investissement agricole, constitue un levier fort pour améliorer globalement le niveau de vie socio-économique, et plus particulièrement celui des ayants droits »

SIAC 2025

SaLoN InTeRnAtIoNaLe dE CoNdItIoNnEmEnT DuRaBlE eT AgRiCoLe

L'agence Nextup , organise le SALON Internationale de Conditionnement Durable et Agricole

Sous le thème "Thème « Innovation et technologie pour un conditionnement durable décarboné »

Le Maroc pays de la richesse naturelle, bordé par les eaux de la Méditerranée et ouvrant sur les immensités de l'Atlantique, le pays des quatre saisons.

Le Royaume du Maroc dispose d'un gisement de produits agricoles qui présente un potentiel de conditionnement important, qui pourra contribuer énormément au PIB agro-industriel, tout en créant de l'emploi et de la valeur.

L'usage d'un matériel innovant, écologique et performant aura des effets importants sur la productivité, la compétitivité des entreprises agricole et alimentaires

SALON Internationale de Conditionnement Durable et Agricole , est un événement spécialisé qui vise l'exposition des dernières évolutions technologiques en matière de conditionnement durable des produits agricoles, pour réinventer l'emballage de demain Zéro Déchet, Zéro Carbone.

▶ LES OBJECTIFS



- Participer au développement de l'agro-industrie à travers la promotion de technologie de conditionnement durable
- Minimiser les déchets et atténuer les émissions de CO₂
- Stimuler l'Innovation et l'économie Locale pour l'émergence des filières vertes.



QuEIQuEs cHiFfReS CIEs

Selon le HCP, le secteur Agricole Marocain s'oriente depuis une dizaine d'années vers une démarche plus écoresponsable et il représente une part importante de l'économie nationale, avec une contribution de 20% au PIB et joue un rôle important de pourvoyeur d'emplois 39 % de la population active du pays.

En ce qui concerne le conditionnement agricole, l'ONICL indique que ce segment est compris dans les intermédiaires logistiques et de transformation.



SIAC 2025

SaLoN InTeRnAtIoNaLe dE CoNdItIoNnEmEnT DuRaBlE eT AgRiCoLe

FICHE TECHNIQUE

Nom de l'exposition	: SALON Internationale de Conditionnement Durable et Agricole
Dénomination	: SIAC
Date	: DU 24 AU 26 Septembre 2025
Lieu	: Casablanca
Type	: Salon ouvert au grand public + Rencontres BtoB
Edition	: 1 ère Edition
Caractère	: International
Organisateur	: Agence Next-up
Nombre d'exposants attendus	: 60
• Nombre de visiteurs prévus	: 1 000 000
• Thème	: Innovation et technologie pour un conditionnement durable décarbonné

PROGRAMME SCIENTIFIQUE

Intervention 1 :
L'importance du conditionnement pour sécurité alimentaire :
"Science et Innovation pour des Emballages Zéro Carbone"
Intervention 2 :
Conditionnement pour une agriculture plus responsable
« recyclage des plastiques agricoles »

De 9H00 A 09H30
Accueil et Allocution d'ouverture

Innovation et technologie agricole pour un conditionnement durable

PANEL 2

Les tendances du consommateur pour les produits agricoles conditionnés

PANEL 3

La logistique et le transport pour un conditionnement efficace

Table ronde : [Comment le Maroc peut devenir un hub d'emballages durables ?](#)"

• Défi Zéro Plastique.

Débats et recommandations Rencontres B to B





PrOfiLs ExPoSaNtS : SeCtEuRs D'AcTiViTe

Opérateurs et Acteurs

- Agriculteurs et Agro-industriel
- Entreprises de conditionnement et d'emballage.
- Fournisseurs de matériel et d'équipements agricole
- Producteurs et transformateurs agricoles
- Sociétés de services logistiques.
- Laboratoires d'analyse et de contrôle
- Institut de recherche et développement
- Institut de consulting et formation agricole
- Fournisseurs de produits et de services pour la sécurité alimentaire :
- Société d'énergie renouvelables
- Associations professionnelles et organisations sectorielles
- Abattoirs Entrepôts frigorifiques

Secteurs et filières

- Secteur des Produits de terroir
- Secteur des plantes aromatique et médicinales
- Filière fruits rouges
- Filière sucrière
- Filière céréalière et légumineuses
- Filière datière
- Filière d'élevages
- Filière des fruits et légumes
- Filière arboricole
- Filière avicole
- Pêche aquaculture et pisciculture

CoMmUnIcAtIoN Et pRoMoTiOn nAtIoNaLeS Et iNtErNaTiOnA



Site web dédié à l'événement



Spots radio



Vidéos promotionnelles



Conférences de presse



E-mailing



Insertions médiatiques : bannières dans les différents sites internet relatifs aux thèmes du Salon



Partenariats institutionnelles et médias



Affichage urbain



Réunions et rencontres d'affaires

SIAC 2025

SaLoN InTeRnAtIoNaLe
dE CoNdItIoNnEmEnT
DuRaBLE eT AgRiCoLe

PaCkS StAnDs

▶ OFFRES SPONSORS

Pack Sponsor Premium

350.000 DHS

🎯 Visibilité :

- Votre Logo sur tous les supports de communication (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux)
- Mention spéciale de l'entreprise dans les discours d'ouverture et de clôture de la foire
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat
- Votre logo est imprimé en 1 couleur sur les cordelettes des badges
- Vous disposez d'une insertion publicitaire au catalogue officiel du salon
- Animation d'une conférence et prise de parole d'un panel.

📍 Présence :

- Stand de 36m² dans une zone stratégique de la foire de 4 façades comprenant : moquette, 2 Bureaux + 8 chaises + votre signalétique quadri sur les quatre cotés + branchement électrique.
- Accès à une salle de réunion VIP pour des rendez-vous avec les visiteurs
- Droit d'animer un altier sous le thème de votre choix



🗣️ Communication :

- Article de présence dans le catalogue de la foire
- Invitation pour le BtoB



✅ Avantages :

- Mention spéciale de l'entreprise dans les communiqués de presse de la foire



Pack Sponsor GOLD

250.000 DHS

📍 Visibilité :

- Votre Logo sur tous les supports de communication (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux)
- Mention spéciale de l'entreprise dans les discours d'ouverture et de clôture de la foire
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat
- Vous disposez d'une insertion publicitaire au catalogue officiel du salon
- Animation d'une conférence et prise de parole d'un panel

📍 Présence :

- Stand de 27m² dans une zone stratégique de la foire de 3 façades comprenant : moquette, 2 Bureaux + 6 chaises + votre signalétique quadri sur les cotés + branchement électrique.
- Accès à une salle de réunion VIP pour des rendez-vous avec les visiteurs



🗣️ Communication :

- Invitation pour le BtoB



✅ Avantages :

- Mention spéciale de l'entreprise dans les communiqués de presse de la foire

SIAC 2025

SaLoN InTeRnAtIoNaLe dE CoNdItIoNnEmEnT DuRaBLE eT AgRiCoLe

Pack Sponsor SILVER

150.000 DHS

👁️ Visibilité :

- Votre Logo sur tous les supports de communication (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux)
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat
- Vous disposer d'une insertion publicitaire quadri au catalogue officiel du salon
- Votre logo autant que sponsor Silver figure dans la bannière officielle
- Animation d'une conférence et prise de parole d'un panel

📍 Présence :

- Stand de 18m² comprenant : moquette, 2 Bureaux + 4 chaises + votre signalétique sur les côtés + branchement électrique.



🗣️ Communication :

- Invitation pour le BtoB

Pack Sponsor BRONZE

50.000 DHS

👁️ Visibilité :

- Votre Logo sur tous les supports de communication (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux)
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat
- Vous disposer d'une insertion publicitaire quadri au catalogue officiel du salon
- Votre logo autant que sponsor Bronze figure dans la bannière officielle

📍 Présence :

- Stand de 9m² comprenant : moquette, 1 Bureaux + 2 chaises + votre signalétique sur les côtés + branchement électrique.



Communication et Relations presse :

Phase 1

LES PROFESSIONNELS

- Newsletter secteur et opérations e-mailing
- Site web dédié à l'événement
- Dossier de presse complet
- (Communiqué de presse, Revue de presse, Reportages, Articles, Présentation)
- Médias de masse (TV, radio, Web TV)
- Campagne d'affichage dans la zone de chalandise du Salon
- Partenariats institutionnels et médias

Phase 2

LES MÉDIAS ET LE GRAND PUBLIC

- Dossier de presse actualisé
- Invitations au Salon et à la séance inaugurale
- Campagne de communication grand public commence (volet grand public du site, pages sur les réseaux sociaux, affichage et flyers).
- Inscriptions en ligne (Badges, jeux concours).

Phase 3

LE BILAN

- Dossier de presse et Bilan post- événement.

Packs Expositions



- Stands nus (Prix par m²)
1200 Dhs H.T



- Stands modulaires (Prix par m²)
72 m² et plus 1500 Dhs H.T
36 - 54 m² 1800 Dhs H.T
9 - 18 M² 2000 Dhs H.T



- Stands personnalisés



NEXT UP

COMING UP NEXT UP

Meriem El Biez / Event Manager
m.elbiez@nextupcom.com +212 616 04 07 69
Adil Radi / R. Sponsoring a.radi@nextupcom.com
+212 6 88 46 49 44
<https://nextupcom.com/>

